



University of Houston  Victoria

**MBA en español**

**Master in Business Administration Certificate**



## Welcome!

We are delighted to welcome you to our MBA Certificate program. The University of Houston – Victoria MBA Certificate is for students who look beyond traditional educational boundaries for opportunities to develop the business competencies and global mindset essential for success in today’s global environment. Because MBA Certificate holders must be able to apply the knowledge and skills they acquire immediately, this program combines theory with practical applications. The goal of the program is to be globally relevant and locally sensitive. Throughout the program, you will study current and emerging business practices and issues in the virtual company of leading business executives who will share their perspectives on best practices. A key benefit of the program will be the rich interaction that will occur among the globally diverse group of faculty and students.

The University of Houston – Victoria is one of four universities within the University of Houston System. The University of Houston System has a combined enrollment of over 50,000 bachelor, master and doctoral students. The City of Houston is a world-renowned, global center for commerce, energy and healthcare. The mission of the University of Houston – Victoria is outreach driven. As a result, a major strategic goal of the university is to expand its international offerings through strategic alliances with reputable institutions around the world. Accordingly, we are pleased and honored to be working with our partner in Spain, Institucion Universitaria Mississippi, to deliver this high quality MBA Certificate to the Spanish-speaking world.

Dean, Charles Bullock  
School of Business Administration  
University of Houston-Victoria

# INTRODUCCIÓN

Con la llegada del siglo de la información, de la revolución tecnológica y de la globalización, la sociedad mundial y las economías nacionales son cada vez más interdependientes y los desafíos empresariales cada vez más amplios y complejos, sin embargo las oportunidades de negocio nunca ha sido tantas ni tan amplias en todos los sectores económicos.

Las empresas actuales y, por tanto, sus directivos y quienes aspiran a serlo, deben conocer y entender los elementos fundamentales de la economía global, la diversidad cultural, los cambios tecnológicos de los productos y procesos empresariales.

La progresiva internacionalización económica multisectorial está creando nuevas oportunidades de negocio y generando, al mismo tiempo, sutiles amenazas que están obligando a la alta dirección de las empresas a tomar decisiones de naturaleza estratégica en cortos intervalos y con grandes incertidumbres.

La toma de decisiones acertadas y eficaces en ese contexto turbulento es una de las exigencias imprescindibles para los actuales y futuros directivos, y por ello el MBA que presentamos aporta la competencia requerida, tanto en términos de conocimiento como de habilidades directivas, a quienes orienten su carrera profesional hacia la alta dirección de la empresa en cualquier sector económico.

Este programa de MBA en español de la University of Houston en su campus de Victoria que **se puede realizar presencialmente en Madrid**, es una oportunidad única de adquirir los conocimientos necesarios para llegar a **ser un profesional de éxito**.



## OBJETIVO

El objetivo de este programa de MBA es formar especialistas en gerencia ejecutiva y dirección empresarial que puedan desarrollar su carrera profesional tanto en el ámbito nacional como en el internacional. Provee al alumno del conocimiento y habilidades necesarias para dirigir y gestionar organizaciones, ofreciendo un plan integral de estudios que mezcla conceptos teóricos y casos prácticos, aprovechando las sinergias existentes.

Este objetivo general se alcanza a través de los siguientes objetivos parciales:

- Familiarizar al alumno con los actuales procesos de internacionalización y globalización.
- Profundizar en el conocimiento del entorno económico y social, como base imprescindible para el crecimiento y la rentabilidad de las empresas.
- Poner a disposición del alumno los recursos de mayor éxito para desenvolverse en un marco económico interdependiente y globalizado.
- Inculcar una concepción integral de la estructura y funciones de las empresas actuales en los diferentes sectores productivos.
- Propiciar el desarrollo de un espíritu de creatividad e iniciativa propio de puestos de alto nivel en la empresa.
- Potenciar las capacidades directivas relacionadas con:
  - Las técnicas para abordar con éxito el objetivo de competir en los mercados internacionales.
  - La adaptación al negocio cambiante.
  - La correcta evaluación de riesgos y oportunidades.
  - Las actuaciones eficaces y dirección de grupos diversos y multidisciplinarios.
  - El análisis y las evaluaciones de la viabilidad y rentabilidad de operaciones y procesos de negocio.
  - Optimización de la estructura organizativa, procesos y nivel de costes.
  - Etc.



## A QUIÉN VA DIRIGIDO ESTE MASTER

Este Master está dirigido a:

- Ingenieros, licenciados y diplomados
- Profesionales de cualquier sector empresarial que quieran profundizar en el área de la dirección general o en puestos ejecutivos, y que en base a su currículum fueran seleccionados por la dirección del Master.

## METODOLOGÍA

- **Método del caso** en el que se estructura la formación mediante casos reales de empresa, para que el alumno desarrolle una forma nueva de conocimiento según la experiencia que otros profesionales han adquirido con anterioridad durante la vida empresarial real. El alumno percibe tanto los ejemplos positivos como negativos de las decisiones directivas, logrando obtener un gran conocimiento de lo que los gerentes y directivos deberían y no deberían hacer para dirigir sus organizaciones hacia el éxito.

El alumno desarrolla la capacidad de evaluar las fuerzas y debilidades de su organización y de las de los competidores y adquiere experiencia en el análisis de cuestiones estratégicas, alternativas y de creación de proyectos de actuación.

Asimismo, el alumno aprende a confiar en su propio juicio en la vida empresarial.

- **Grupos reducidos** para fomentar el diálogo e interacción permanente entre profesores y alumnos.
- **Sesiones en el aula** impartidas por profesionales de cada sector expertos en la materia y con una gran trayectoria en el ejercicio práctico de la misma.
- **Simulaciones empresariales** destinadas a entrenar a los alumnos en el análisis y comportamiento a seguir frente a situaciones y problemas del mundo empresarial.
- **Sesiones de Análisis Multidisciplinar Integrado** en las que se exponen supuestos complejos, que contemplan la interrelación de distintas materias y exigen el desarrollo de diversas habilidades prácticas y resolutivas.
- Trabajos en el laboratorio de Informática.
- **Proyecto Fin de Master**, que es un trabajo en el que se aplican los conocimientos adquiridos durante el desarrollo del curso y que trata un caso de empresa.





# CONTENIDO

## DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- La empresa actual y su entorno
- Política, estrategia, planes de acción y programas de actividad
- Ámbito, alcance y características de la dirección estratégica actual.
- Objetivos y líneas de acción de las empresas actuales
- Principales cuestiones que se plantean a la empresa actual en la planificación de su estrategia de acción
- Cuestiones y casos prácticos

## DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

- Logística empresarial: Fundamentos
- La gestión de stocks y almacenes
- La función de las operaciones
- Posicionamiento del sistema productivo
- Cuestiones y casos prácticos

## E- BUSINESS

- Internet en el mundo de los negocios
- Las nuevas oportunidades de negocio
- Los riesgos del e-business
- El marketing en Internet
- Gestión de un portal de Internet
- Aspectos legales del e-business
- Cuestiones y casos prácticos

## MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS (MIS)

- Concepto, ámbito y alcance de los sistemas de información a la dirección
- Estructura y características del MIS a la dirección
- Elementos Hard y Soft de los sistemas MIS
- El MIS como herramienta para la toma de decisiones eficaces
- El MIS como elemento para la implantación y control de la estrategia
- Pasos para el diseño, desarrollo, implantación y mejora continua de un MIS
- Cuestiones y casos prácticos

# DEL MASTER

## **DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING**

- Enfoque y estructura de las áreas comercial y de marketing
- Estrategia de marketing y plan de marketing
- Estrategia de producto
- Estrategias de precio
- Estrategias de distribución y comercialización
- Implantación de los elementos estratégicos de comercial y de marketing
- Cuestiones y casos prácticos

## **INTERNATIONAL ENVIRONMENT OF BUSINESS**

- Naturaleza y características de los negocios internacionales
- Fuerzas que interactúan en el entorno internacional de los negocios
- Ética, política y entorno legal internacional
- Estrategias internacionales de comercio, exportación y dirección en una economía global
- Cuestiones y casos prácticos

## **DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS**

- La Dirección de RRHH en las empresas actuales
- Comportamiento individual y trabajo en equipo
- Planificación y control de los RRHH en las organizaciones

- Diseños de estructuras organizativas
- Ética y liderazgo en las organizaciones
- Gestión del cambio y de los RRHH en una economía global
- Cuestiones y casos prácticos

## **SISTEMAS ESTRATÉGICOS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD**

- La calidad como estrategia
- Mejora continua y gestión por procesos
- Herramientas para la gestión de la calidad
- Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9000
- Auditorías de calidad
- Certificación de sistemas de calidad
- Modelos EFQM, Deming y Bridge
- Casos prácticos y trabajos a realizar por el alumno

## **Especialidades del MBA**

La Institución Universitaria Mississippi con el asesoramiento de expertos en determinados sectores empresariales y basándose en el contenido del Master han creado unas especialidades de este programa de MBA cuyas clases teóricas y casos prácticos son continuidad de los vistos en el MBA pero aplicados al sector empresarial de la especialidad.

## CALENDARIO

El Master se desarrolla durante un periodo lectivo de nueve meses; comienza en el mes de Octubre y finaliza en el mes de Junio.

El programa combina clases presenciales con la celebración de seminarios monográficos, asistencia a conferencias, realización de casos prácticos y trabajos de seguimiento.

En las clases por Internet el alumno planifica su propio calendario si bien existen unos plazos máximos que no pueden superar a menos que se acredite una causa justificada a juicio de la dirección del MBA

## SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El sistema de seguimiento y control académico es necesario para asegurar la correcta asimilación del Master, siendo su principal objetivo conseguir el máximo aprovechamiento de los alumnos.

El control de aprovechamiento se lleva a cabo por los profesores de forma permanente a lo largo del programa.

En la evaluación final de los alumnos, además de las notas obtenidas en los exámenes, se valora la participación en la discusión de los casos prácticos, valorándose asistencia a clase, en el caso de los alumnos presenciales.

Además de esta evaluación permanente del rendimiento académico se realizan, en las distintas asignaturas que componen el Master, las pruebas escritas que decidan los respectivos profesores.

Al terminar el Master el alumno elabora un Proyecto de Fin de Master que consiste en el desarrollo de una idea de negocio y que debe defender ante un tribunal compuesto por profesores y profesionales de la empresa.

## PRÁCTICAS Y EMPLEO

El Departamento de Recursos Humanos y Relaciones con la Empresa se ocupa, principalmente, de obtener EMPLEO a nuestros alumnos y de coordinar las PRÁCTICAS EN EMPRESAS que son un complemento a la formación que se recibe durante el MBA. Estas no son obligatorias y acceden a ella todos los alumnos que lo solicitan.

El Departamento de Recursos Humanos de la Institución Universitaria Mississippi contribuye a la inserción laboral con un éxito de empleo del 100% desde hace más de una década.

*Lda. Fuensanta Hilario,  
Directora del Departamento de  
Recursos Humanos  
y de Relaciones con la Empresa*



# PROFESORADO

Relación de profesores que en este MBA intervienen en el diseño, la producción del material educativo, impartición de las clases o impartición de conferencias como expertos en determinados temas contenidos en este Master.

## **Charles Bullock**

Dean of the Business Administration Faculty  
Associate Professor, Accounting

## **Vera Adamchik**

Ph. Doctor Lehigh University  
Assistant Professor, Economics

## **Xavier Garza**

Ph. Doctor Nagoya City University  
Assistant Professor, Finance

## **David Satav**

Ph. Doctor Mississippi State University  
Associate Professor, Accounting

## **Joseph Benur**

Ph. Doctor University of Illinois

## **Peggy Cloninger**

Ph. Doctor Georgia State University  
Assistant Professor, Management

## **Linda Hayes**

Ph. Doctor University of California at Berkeley  
Assistant Professor, Marketing

## **David Summers**

Ph. Doctor University of North Texas  
Assistant Professor, Management

## **Jim Walton**

Ph. Doctor Texas Tech. University  
Assistant Professor, Marketing

Otros profesores de la University of Houston-Victoria

## **José Prieto**

Ingeniero de Caminos  
Consultor de Empresas  
Profesor de I. U. Mississippi

## **Alfonso Lacasa**

Ldo. En derecho y Económicas  
Director Adjunto de Finanzas del Grupo Sense  
Profesor de I. U. Mississippi

## **Miguel Ángel Royano**

Ingeniero Industrial  
Ex-Director General de Logista, S.A.  
Profesor de I. U. Mississippi

## **Henning Wegener**

Doctor en Derecho por la University of Yale  
Ex-Vicesecretario General de la OTAN  
Ex-Embajador en España de la R. F. de Alemania

## **Alfonso Rubio**

Ingeniero en Informática  
Presidente de I. U. Mississippi

## **José Luis Solla**

Informático  
Ex-Presidente de NCR para Europa, África y Asia Occidental  
Presidente de MC<sup>2</sup> España

## **Fernando Reyes**

Economista  
Presidente de NCR España

## **José Antonio Ruiz**

Ingeniero Industrial  
Vice-Decano del Colegio de Ingenieros Industriales de Madrid  
Director de Urbanismo y Proyectos del Grupo Royal

## **José Manuel Galindo**

Arquitecto  
Secretario Gral. de la Asoc. de Promotores Inmobiliarios de Madrid  
Presidente de C. de Urbanismo de la Cámara de C. y CEIM

## **Jesús Pérez Iridoy**

Informático  
Director de Sistemas de Información de El Corte Inglés

## **Ángel Gómez Labrador**

Economista  
Ex-Director General del Banco Popular

## **Jürgen Nitschke**

Informático  
Ex-Presidente de SAP España y Portugal

## **Antonio González Noaín**

Economista  
Presidente del Grupo Planer  
Presidente del Salón Inmobiliario

## **Carlos Brazao**

Ingeniero de Telecomunicaciones  
Ex-Director General de Microsoft España

## **Javier Aranguren**

Doctor en Económicas y Empresariales  
Consultor de Empresas Turísticas  
Profesor de la Universidad Rey Juan Carlos I

Otros profesores españoles y de otros países de la Unión Europea



## Bienvenidos

Para los más de 150 profesionales que, además de los alumnos, constituimos la Institución Universitaria Mississippi es una gran satisfacción colaborar con la University of Houston en diferentes actividades educativas en sus campus de Houston y Victoria, este último de entrañable nombre español como tantos lugares del estado de Texas.

La posibilidad de contribuir a que los españoles y demás hispanohablantes tengan acceso a una auténtica formación americana de postgrado a través de este programa de MBA, el Master in Business Administration Certificate, nos llena de satisfacción.

Nuestra Institución posee una gran experiencia en formación de grado y de postgrado, habiendo **formado desde 1992 a más de 10.000 profesionales** en las áreas de conocimiento de la Informática, los Negocios, la Publicidad, el Periodismo, la Odontología y otros, en nuestra sede de Madrid y a través de Internet. Es en la red de redes donde hemos destacado internacionalmente al tener la mayor oferta educativa del mundo en formación de Informática por Internet en español mediante nuestro centro virtual [www.centrodeeducacion.com](http://www.centrodeeducacion.com). Además, desde Madrid impartimos formación de Informática en francés para Francia y otros países francófonos con nuestro [www.imdefrance.com](http://www.imdefrance.com) (Institution Mississippi de France).

Nuestra Institución tiene convenios de colaboración y proyectos educativos en funcionamiento con nuestra “universidad madre” la **University of Southern Mississippi**, la **Universidad de Alcalá** (de Henares), la **Universidad Complutense** y la **Manchester Metropolitan University**, que es la mayor universidad del Reino Unido, además de con las más importantes empresas españolas donde nuestros alumnos de grado y postgrado prestan sus servicios, muchos en puestos de alta responsabilidad, con gran satisfacción de sus directivos por el grado de formación que poseen.

Agradecemos a los **rectores** de las citadas universidades, a los **embajadores** de Alemania, Francia, Suecia y Holanda y a los presidentes de **IBM, SIEMENS, IBERIA, NCR, EUROPA PRESS, SAP y Grupo VIPS**, todos ellos Miembros de Honor de nuestra Institución, el apoyo personal y corporativo que han venido dando a la Institución Universtaria Misissippi, así como a nuestros profesores, p.a.s. y alumnos que hacen posible que nuestra Institución sea una realidad de la que todos nos sentimos muy orgullosos.

**Estimado futuro alumno, somos el medio idóneo para tu éxito profesional.**

Atentamente

Profesor Alfonso Rubio  
Presidente de la Institución Universitaria Mississippi



*Discurso del Profesor Alfonso Rubio en la Ceremony of Fall Commencement de la University of Houston-Victoria.*



University of Houston  Victoria

**Información: 902 104 513 ó 91 593 27 27**

**Clases presenciales y soporte tutorial:**

**Santísima Trinidad, 5 - 28010 Madrid**

**Tel.: 91 593 27 27**

**[www.iium.es](http://www.iium.es)**